Communiqué de presse

Bridgepoint s'associe à la famille fondatrice de la société française BALT

Paris, le 25 septembre 2015 - Bridgepoint s'associe à la famille fondatrice de la société française BALT pour accompagner et accélérer le développement de cette entreprise familiale, pionnière en neuroradiologie interventionnelle. Le montant de la transaction reste confidentiel.

Depuis sa création en 1977, BALT accompagne les neuroradiologues dans la recherche de solutions permettant de soigner les accidents vasculaires cérébraux, anévrismes et malformations artério-veineuses. Véritable pionnier dans son secteur, BALT conçoit, fabrique et distribue des dispositifs médicaux tels que des cathéters, des stents et des coils, dont les plus réputés en termes d'innovation au niveau mondial sont le LEO®, le SILK®, le MAGIC® ou le SONIC®.

SILK®

SONIC®

Depuis son site de production et siège d'Ile de France (Montmorency (95)), le groupe maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur, ce qui lui confère une réelle singularité, un savoir-faire et une réactivité inégalés pour répondre aux besoins des neuroradiologues à travers le monde. A ce jour, BALT fournit tous les plus grands centres français et internationaux pratiquant la neuroradiologie interventionnelle.

En 2014, BALT a produit c.16 000 dispositifs médicaux, représentant un volume d'affaires total d'environ 100 millions d'euros, dont 95% est réalisé hors de France (moitié en Europe et moitié dans le reste du monde, hors Etats-Unis), via un réseau de distribution interne et une centaine de distributeurs dans le monde.

L'ambition de la société est de continuer à répondre à la très forte demande du marché et de continuer son développement en France, en Europe et à travers le monde tout en capitalisant sur ses forces existantes, en particulier son esprit pionner et sa capacité d'innovation.

Nicolas Plowiecki, Président de BALT commente : « *Depuis la création de BALT nous avons toujours œuvré à développer l'innovation produit. Avec le soutien d'un actionnaire comme Bridgepoint, partageant notre vision et nos méthodes de travail, nous allons continuer à innover et à étendre nos parts de marché à travers le monde afin de répondre à la très forte demande de nos clients.* »

Frédéric Pescatori, Directeur Général de Bridgepoint en France ajoute : « *BALT est un acteur incontournable de ce marché très en pointe et très prometteur de la neuroradiologie* interventionnelle. *Doté d'une incomparable gamme de produits, ayant une performance technique supérieure, BALT est désormais en mesure d'accélérer sa croissance, accroître sa capacité de production, élargir son réseau de distribution et conquérir de nouveaux clients, tout en préservant ses savoir-faire uniques. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner BALT et la famille Plowiecki dans ces prochaines étapes.* »

Le marché mondial des dispositifs médicaux en neuroradiologie interventionnelle représente 1 milliard d'euros en 2015. La demande est amenée à croître de manière significative en raison de l'augmentation des problèmes neuro-vasculaires (population vieillissante, obésité), du taux de diagnostic et de traitement en croissance (en particulier d'AVC ischémiques), et de la pénétration accrue de la neuroradiologie endo-vasculaire par opposition à la chirurgie traditionnelle, du fait des bénéfices cliniques et économiques significatifs. Le taux de croissance attendu sur les 5 prochaines années est de l'ordre de 12% à 15% par an.

BALT est la deuxième opération réalisée en France en 2015 par Bridgepoint, après celle d'eFront (janvier 2015) et la quatrième en Europe du nouveau fonds Bridgepoint Europe V (BEV), clôturé à 4 milliards d'euros, en mars dernier.

Le financement de l'opération a été apporté par un pool bancaire composé de Bank of Ireland, CIC, HSBC, ING, Natixis et Société Générale.

***

Les conseils de l'opération sont :

BALT / Famille Plowiecki
M&A: Natixis Partner ((ex-Leonardo & Co) François Rivalland, Benjamin Giner, Jad Hariri, Paul-Henri Morand, Romain Azoulai), R&J Capital (Elisabeth Amiel)
Juridique : SEGIF (Patrice Frovo)

Bridgepoint
Juridique: Sekri Valentin Zerrouk (SPA, SHA), Bredin (Corporate, Financement, Structuration)
DD marché: Arthur D Little
DD finance: 8Advisory
DD juridique: PwC

A propos de Bridgepoint

Bridgepoint, structure indépendante, est l'un des principaux investisseurs européens sur le marché du non côté. Bridgepoint couvre les transactions dont la valeur est comprise entre 30 millions et 1 milliard d'euros. La stratégie de Bridgepoint est d'accompagner dans leur développement, les sociétés dans lesquelles il investit, en associant les dirigeants à la création de valeur. Bridgepoint s'appuie sur un réseau européen présent en France, Grande-Bretagne, Allemagne, Luxembourg, Espagne, Pologne, Suède, Turquie et en Chine. Depuis 1991, Bridgepoint a réalisé en France plus de cinquante opérations. Les participations les plus récentes de Bridgepoint en France sont : Histoire d'Or/Marc Orian (leader de la bijouterie sélective, 2010), Médipôle/Médi-Partenaires, rebaptisé Médipôle Partenaires (opérateur privé de santé, 2011 et 2014), Foncia (Leader européen des services immobiliers résidentiels, 2011), Flexitallic (solutions d'étanchéité, 2013) et eFront (leader de solutions logicielles, 2015). En 2015, Bridgepoint a levé son cinquième fonds européen Bridgepoint Europe V (BEV) d'un montant de 4 milliards d'euros. www.bridgepoint.eu

Contact

Bridgepoint

CTCom
Sibylle Descamps
Tel : + 33 (0)6 82 097 007
sibylle.descamps@ct-com.com